

# “INTEGRIDAD CIENTÍFICA PARA EL SISTEMA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN”

**DIRECCIÓN DE EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**  
Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación



# 3. MALA CONDUCTA EN LA AUTORÍA DE LA PUBLICACIÓN CIENTÍFICA

- 3.1 Autoría honorífica
- 3.2 Autoría fantasma
- 3.3 Autoría invitada
- 3.4 Compra y venta de autorías
- 3.5 Manipulación de imágenes y datos en artículos científicos
- 3.6 Estudio de casos

## 3.1 AUTORÍA HONORÍFICA

**CONCYTEC Código Nacional de integridad científica, 2024**

“Es una mala conducta científica que consiste en incluir como autores de una publicación científica o como autores, inventores u obtentores de una propiedad intelectual a personas naturales que no cumplen con los criterios de autoría, es decir, no contribuyeron al desarrollo del proyecto de I+D y/o a la publicación científica o propiedad”  
(CONCYTEC, 2024)

## 3.2 AUTORÍA FANTASMA

**COPE Council (2023) Committee on Publication Ethics**

“Un autor fantasma es alguien a quien no se le incluye o se le elimina de una lista de autores a pesar de cumplir los requisitos para la autoría; podrían aparecer en el apartado de agradecimientos en vez de ser parte de los autores”

**Nieto Cruz, A. (2024). La autoría fantasma (Doctoral dissertation).**

“La autoría fantasma es el fenómeno en el que el autor de una obra intelectual –autor verdadero o autor fantasma– acuerda con un tercero –autor aparente– que sea este último quien aparezca como el auténtico creador de dicha obra ante el público en general”.

## 3.3 AUTORÍA INVITADA/ REGALADA / OBSEQUIO

<p><b>COPE Council</b></p>	<p>“La autoría de obsequio y la autoría de invitado pueden solaparse, como cuando se añade el nombre de un jefe de departamento o supervisor reconocido, ajeno a la investigación, en un intento de aprovecharse de su estatus y ganarse su favor” (COPE Council, 2023)</p>
<p><b>COPE Council</b></p>	<p>“Un autor invitado o de obsequio es alguien que figura como autor a pesar de no cumplir con los criterios de autoría utilizados. Un autor invitado es una persona que se añade, con o sin su conocimiento, para que la lista de autores parezca más atractiva a pesar de no haber participado en la investigación” ” (COPE Council, 2023)</p>
<p><b>COPE Council</b></p>	<p>“La autoría de obsequio suele ser transaccional y se otorga con el fin de mejorar profesionalmente mutuamente (por ejemplo, incluir a colegas en artículos a cambio de aparecer en los suyos o por otros beneficios profesionales)” (COPE Council, 2023)</p>
<p><b>COPE Council</b></p>	<p>“Un autor de obsequio es una persona que no realizó una contribución significativa a la investigación o alguien no involucrado en la investigación que se añade como un favor, por agradecimiento o por cortesía percibida” (COPE Council, 2023).</p>

## 3.4 COMPRA Y VENTA DE AUTORÍAS

“La compra de autoría es una mala conducta científica que consiste en la compra de la posición como autora o coautora en un artículo científico por parte de una persona que no ha participado en la investigación sobre la que el artículo informa” (CONCYTEC, 2024).

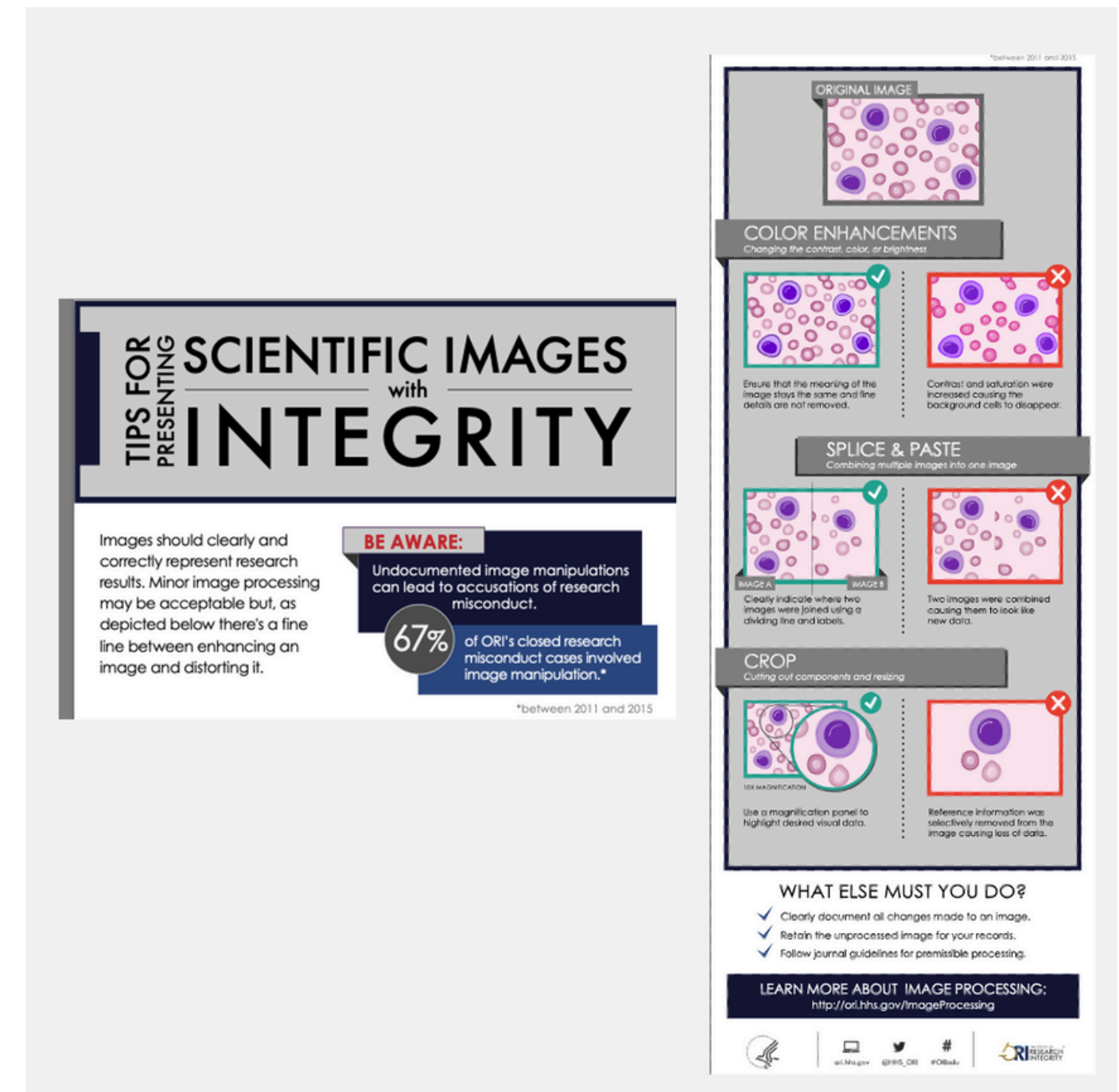
“La venta de autoría es una mala conducta científica que consiste en la venta de la posición de autora o coautora en un artículo científico por parte de una persona que ha participado en la investigación sobre la que el artículo informa “ (CONCYTEC, 2024).

## 3.5 MANIPULACIÓN DE IMÁGENES EN ARTÍCULOS CIENTÍFICOS.

### ATENCIÓN:

La manipulación de imágenes no documentada puede dar lugar a acusaciones de mala praxis en la investigación.

De los casos cerrados de mala praxis en la investigación de ORI, se trata de manipulación de imágenes.\*r algo de texto



**TIPS FOR PRESENTING SCIENTIFIC IMAGES with INTEGRITY**

Images should clearly and correctly represent research results. Minor image processing may be acceptable but, as depicted below there's a fine line between enhancing an image and distorting it.

**BE AWARE:** Undocumented image manipulations can lead to accusations of research misconduct.

67% of ORI's closed research misconduct cases involved image manipulation.\*

\*between 2011 and 2015

**COLOR ENHANCEMENTS**  
Changing the contrast, color, or brightness

Ensure that the meaning of the image stays the same and the details are not removed.

Contrast and saturation were increased causing the background cells to disappear.

**SPLICE & PASTE**  
Combining multiple images into one image

Clearly indicate where two images were joined using a dividing line and labels.

Two images were combined causing them to look like new data.

**CROP**  
Cutting out components and resizing

Use a magnification panel to highlight desired visual data.

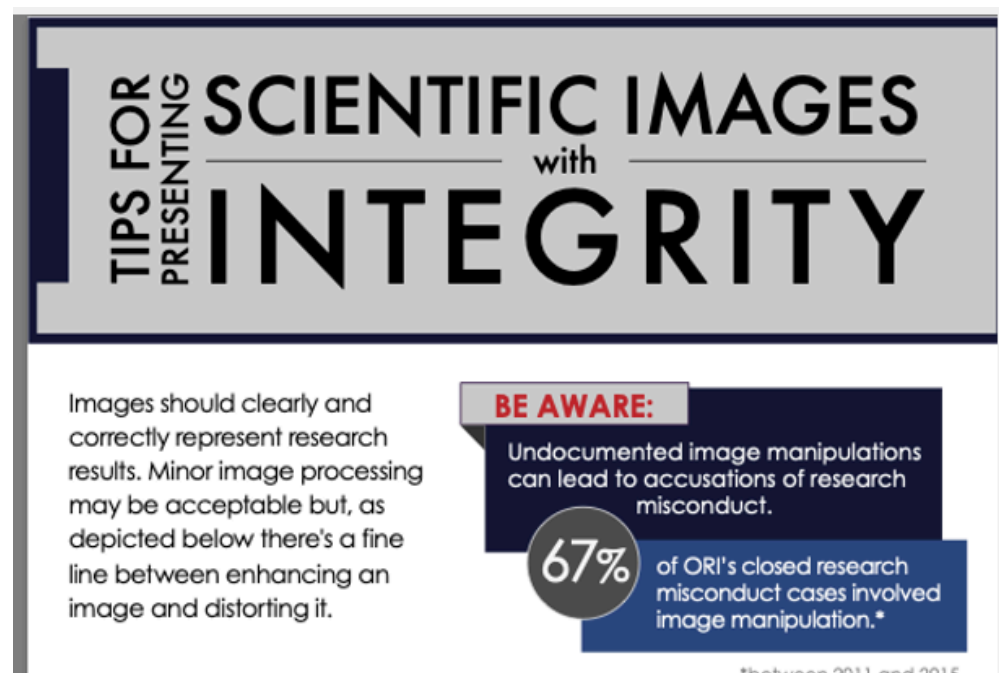
Reference information was selectively removed from the image causing loss of data.

**WHAT ELSE MUST YOU DO?**

- ✓ Clearly document all changes made to an image.
- ✓ Retain the unprocessed image for your records.
- ✓ Follow journal guidelines for permissible processing.

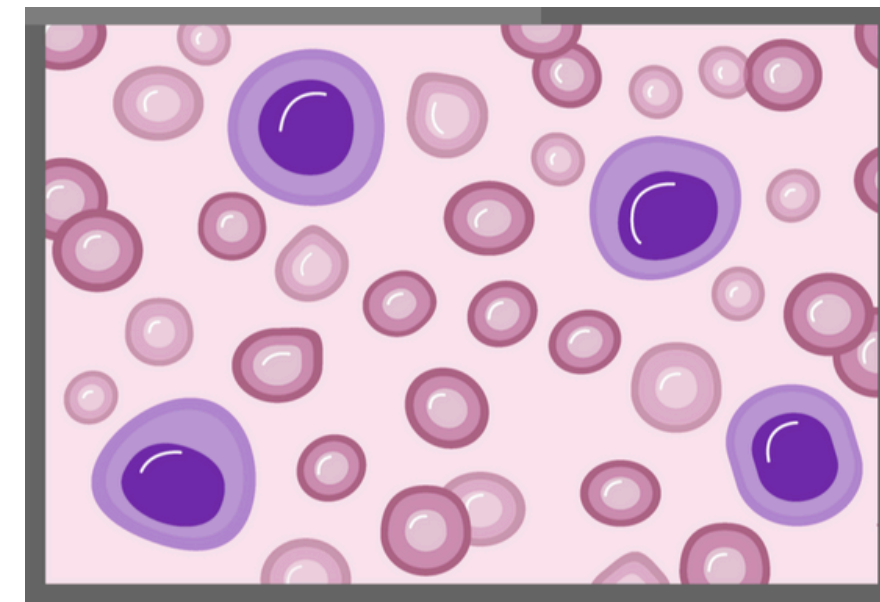
**LEARN MORE ABOUT IMAGE PROCESSING:**  
<http://ori.hhs.gov/imageProcessing>

**Recomendaciones de la Oficina de Integridad Científica de EEUU (ORI) para la publicación de imágenes científicas con integridad científica.**

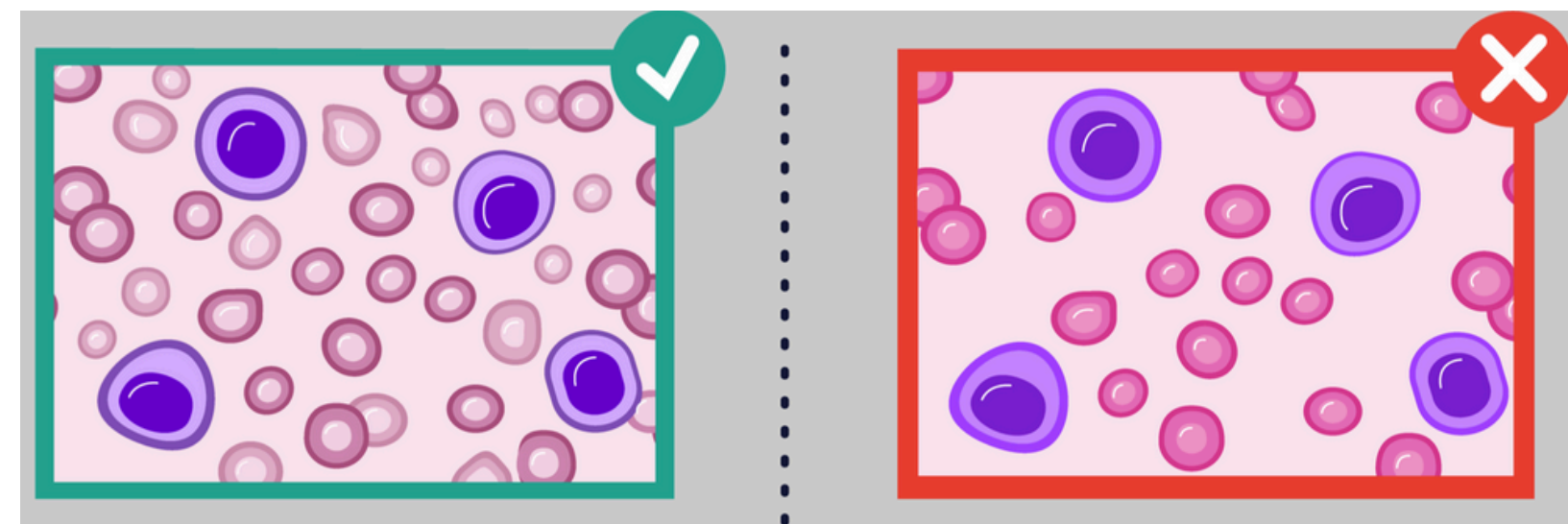


“Las imágenes deben representar de forma clara y correcta los resultados de la investigación. Un pequeño procesamiento de la imagen puede ser aceptable, pero, como se muestra a continuación, existe una delgada línea entre mejorar una imagen y distorsionarla” (ORI)

**IMAGEN ORIGINAL**



**MEJORAS DE COLOR**  
“Cambiar el contraste, el color o el brillo” (ORI)

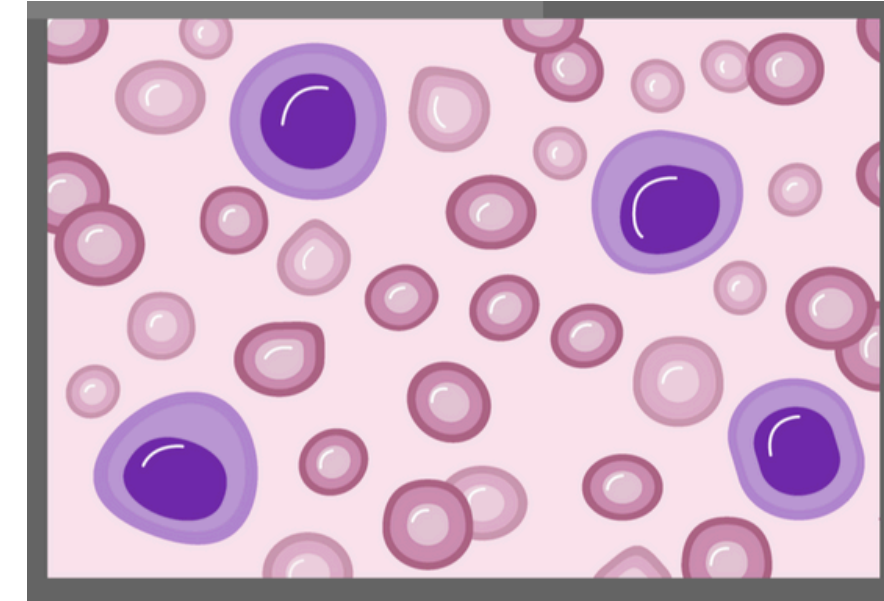


“Asegúrese de que el significado de la imagen se mantenga igual y que no se eliminen los detalles finos” (ORI).

“Se aumentó el contraste y la saturación, lo que provocó que las células del fondo desaparecieran” (ORI).

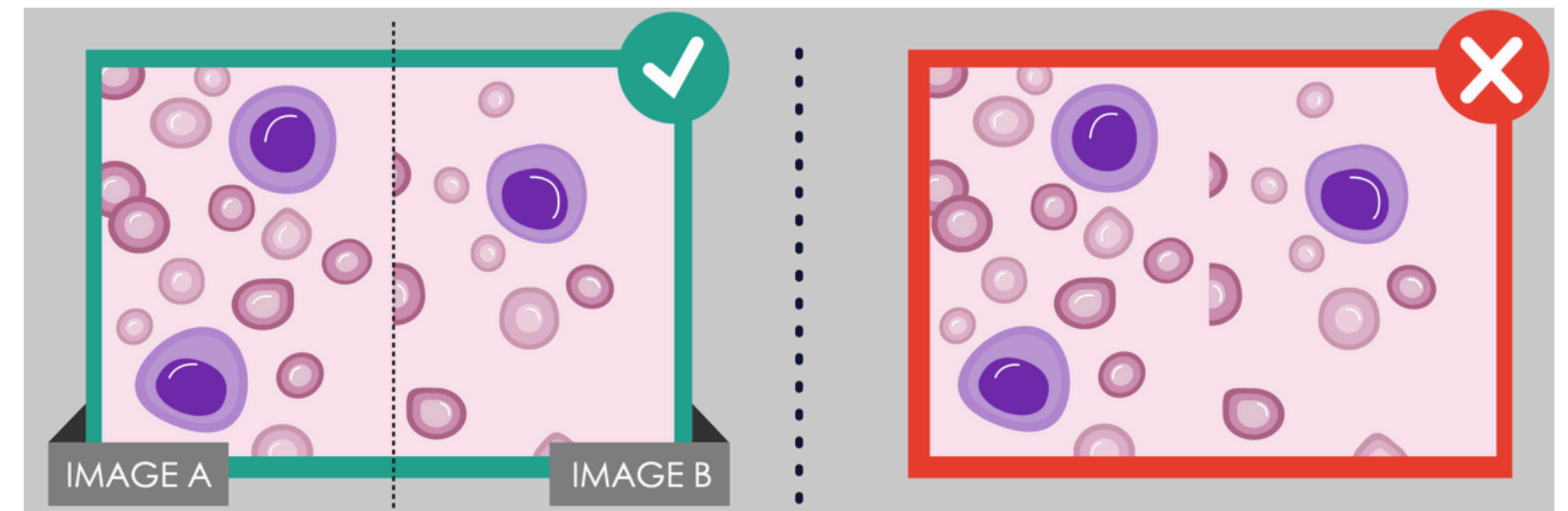
Recomendaciones de la Oficina de Integridad Científica de EEUU (ORI)  
para la publicación de imágenes científicas con integridad científica.

## IMAGEN ORIGINAL



### EMPALMAR Y PEGAR

**“Combinar varias imágenes en una sola” (ORI)**



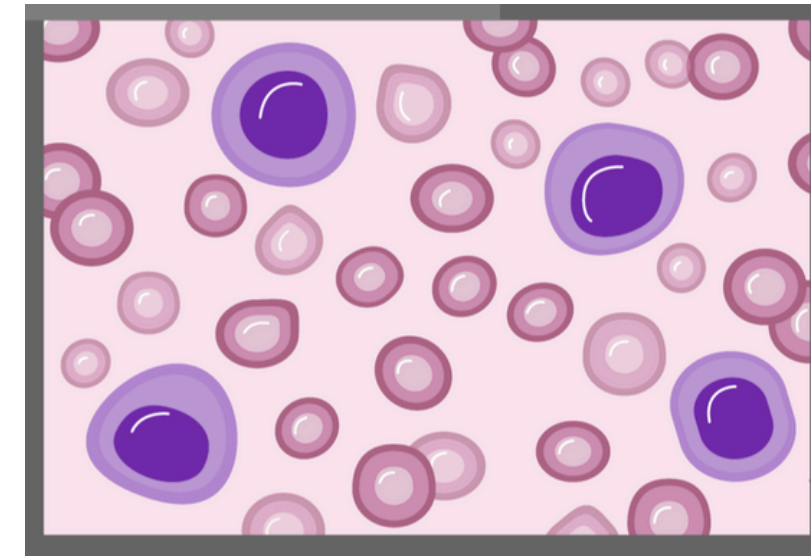
**“Indique claramente dónde se unieron dos imágenes mediante una línea divisoria y etiquetas” (ORI)**

**“Se combinaron dos imágenes, lo que las hace parecer datos nuevos” (ORI).**



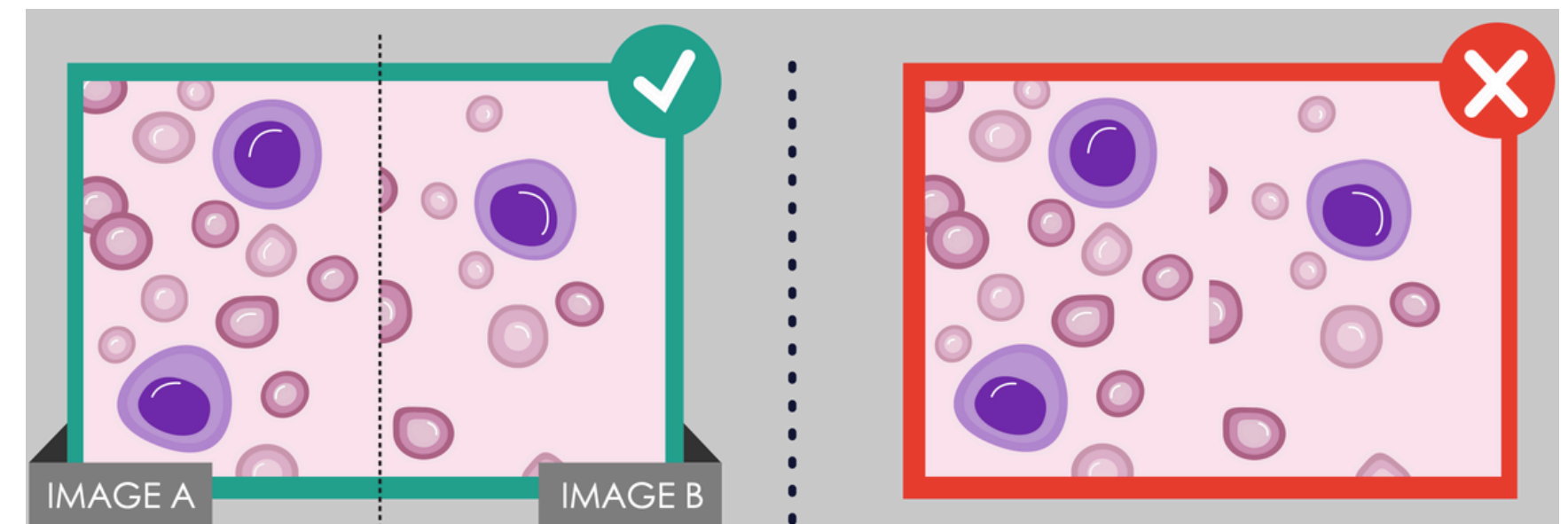
**Recomendaciones de la Oficina de Integridad Científica de EEUU (ORI) para la publicación de imágenes científicas con integridad científica.**

**IMAGEN ORIGINAL**



**RECORTE**

**“Recortar componentes y redimensionarlos” (ORI)**



**“Use un panel de ampliación para resaltar los datos visuales deseados” (ORI).**

**“Se eliminó selectivamente información de referencia de la imagen, lo que provocó la pérdida de datos” (ORI)**



**Recomendaciones de la Oficina de Integridad Científica de EEUU (ORI)  
para la publicación de imágenes científicas con integridad científica.**



**¿QUÉ MÁS DEBE HACER?**

**“Documente claramente todos los cambios realizados en una imagen. Conserve la imagen sin procesar para sus registros. Siga las directrices de la revista para un procesamiento admisible” (ORI).**